

El más completo portal de noticias de arte, creado con tecnología eZ Publish.

Arte al Día On Line es el portal de noticias de arte más grande y con mayor prestigio de Latinoamérica. El mismo necesitaba ser desarrollado contemplando todas las exigencias que una publicación moderna y dinámica requiere.

Para ello, eZ Publish fue la solución definitiva: un sistema de gran velocidad para la carga y modificación de los contenidos y adaptable a todas las funcionalidades que se necesitaban para el portal. Se desarrolló en un proyecto de 5 meses, con un equipo de trabajo integrado por diseñadores, desarrolladores, expertos en administración y generación de contenidos y en marketing estratégico, además de un líder de proyecto por parte del cliente y otro por Internet Dinámica.



Se trata de un completo sitio con toda la información de exposiciones, conferencias, y demás actividades culturales y artísticas organizadas mediante un sistema de búsqueda realizado con tecnología eZ Publish, que mostró una respuesta excelente y de fácil manejo.

JUEVES 27 DE NOVIEMBRE, 2008 [INGRESAR](#) | [REGISTRARSE](#)

ARTE AL DÍA | EDICIÓN IMPRESA | ARTISTAS | GALERÍAS ONLINE | AGENDA | DIRECTORIO

arte al día ON LINE

- ▶ INTERNATIONAL ART MAGAZINE
- ▶ EVENTOS

News Argentina

arte al día #160

Luis Welts
sobre la realidad y la reflexión

Noviembre 2008

Ediciones Anteriores ▶

- ▶ NEWSLETTER
- ▶ SUSCRIPCIONES
- ▶ DESTACADOS

Marcel Duchamp en Buenos Aires
El gran provocador entre nosotros.
Por Mariana Jubany

Por primera vez se exhibe en América Latina la obra del artista que revolucionó las ideas tradicionales sobre qué es una obra de arte y replanteó las bases mismas del proceso creador.

Novedades

SUBASTAS PALAIS 2008
Arte Argentino Moderno y Contemporáneo.
Objetos, Pintura y Escultura, 26 de noviembre, 19 hs

3ª JORNADAS INTERUNIVERSITARIAS DE ARTE MULTIMEDIAL
Universidad Maimónides
Del Lunes 24 al Jueves 27 de Noviembre 2008

"ESTO ES ARTE", CONFERENCIA DE THIERRY DE DUVE
2 de diciembre a las 19 hs.

MIRAR MÁS LEJOS. COMUNICARIOS HOY
Jornada anual 2008
Viernes 28 de noviembre de 2008

[Ver Todas](#)

Lo Nuevo

El sitio y sus funcionalidades



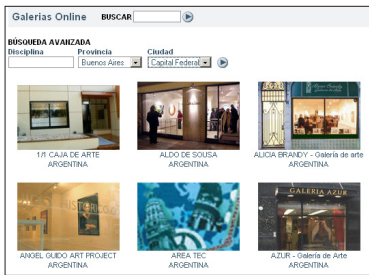
Videos on line: La posibilidad de vivir el arte en tiempo real.



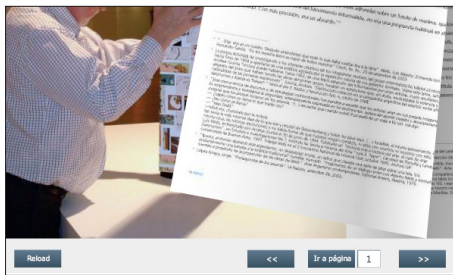
Calendario de galerías de arte, con imágenes en función rotativa.



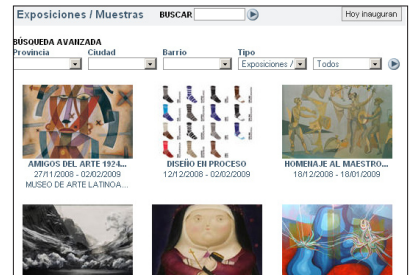
Sección de fotografías, con filtros de búsqueda avanzada.



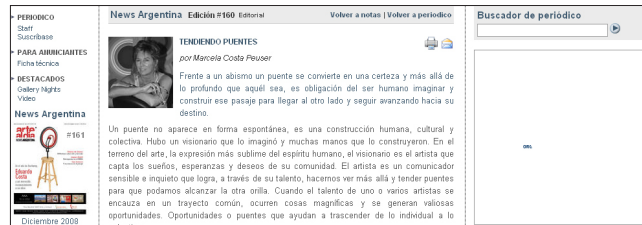
Galerías virtuales.



e - Book.



Buscador Integral del sitio. Motor de búsqueda Avanzado.



Edición impresa de la publicación, al alcance en formato digital.



Gallery Nights: Toda la información del evento artístico más importante de Buenos Aires, una de las ciudades con mayor actividad cultural en el mundo.

Características de Arte al Día como Medio de Comunicación

Como medio especializado en las artes visuales, la imagen es nuestro mensaje. Nuestro mensaje es la obra de un pintor, escultor o fotógrafo. Y este mensaje es comunicado a través de dos soportes diferentes. Arte al Día Internacional y el Arte al Día News Argentina en sus versiones papel, en los que el diseño está al servicio de la obra del artista, y en Arte al Día On line, que sigue los mismos lineamientos de la gráfica pero que nos permite acercar la publicación de manera digital a los rincones más lejanos, difundir una agenda actualizada al instante de las actividades de nuestras galerías y museos y todas las novedades del mundo del arte a través de innovadoras herramientas que nos permiten extender nuestros sentidos, derribar las leyes de la física, del tiempo y del espacio y recorrer, por ejemplo, la muestra de Rodin en el Museo de Artes Decorativas de Buenos Aires aunque en realidad estemos físicamente en Ushuaia o en Europa. Y es a esto que se refería Marshall Mc Luhan cuando ya en 1964, frente al fenómeno de la televisión, aseguró que "El medio es el mensaje". Y es que las nuevas Tecnologías hacen confluír la comunicación y la información de forma integrada y universal asociando todos los aspectos de la comunicación humana. De la misma manera que la bicicleta se convierte en una extensión de nuestras piernas y gracias a ella "avanzamos" más rápido, la televisión en su momento e Internet ahora, nos permiten transportar nuestros sentidos y nuestra mente allí donde ellas nos lleven. Por ahora visitar físicamente el taller de un artista tiene sus ventajas, ya que podremos oler y tocar sus esculturas, por ejemplo... pero aún no sabemos que sorpresas nos tienen reservadas las nuevas tecnologías en el futuro.

Un punto importantísimo a tener en cuenta en esta era de Internet es la confiabilidad de las fuentes de información, porque en esta interactividad muchas veces se pierde el origen de un mensaje. Como medio especializado y con 28 años de experiencia, nos apoyamos en una crítica idónea y es allí donde nos diferenciamos. Lo mismo que sucede con la obra de arte, su procedencia ayuda a determinar el valor de la obra.

En estos últimos años la editorial advirtió la importancia de organizar eventos para acercar más público a las galerías y museos contribuir, de esta manera, a fortalecer las redes del circuito del arte. Así fue como comenzamos con los Gallery Nights de Retiro, Palermo, La Semana del Arte de Buenos Aires, Puerto Rico y Lima y las Ferias Buenos Aires Photo, Arteaméricas en Miami y Pinta en New York; siempre con el arte latinoamericano como foco.

Desde Arte al Día seguimos atentos a las necesidades que día a día tiene nuestro lector/receptor, a su particular sensibilidad y sentido estético. Le proporcionamos comunicación e información, integradas a través de herramientas innovadoras.

Y fundamentalmente, documentación que queda registrada en nuestras publicaciones papel, a la que los usuarios pueden acceder en su versión digital y que permite hojearlas y acceder a ellas tal cual fueron impresas.

El nuevo diseño de Arte al Día On Line está dotado con instrumentos poderosos e interactivos e-books, catálogos virtuales, videos para difundir más y mejor nuestro patrimonio y las producciones de los artistas y así continuar cumpliendo con nuestra misión. Una misión que se basa en la Continuidad, el Compromiso y la Creatividad.



Impacto del Portal en sus visitantes

Marcela Costa Peuser y Silvina Scarano, directora y responsable web de Arte al Día On Line respectivamente, nos cuentan en esta breve entrevista algunas de las características que necesitaba el portal, que pudieron alcanzarse con la implementación de la tecnología eZ Publish:



P: De que forma Arte Al Día On Line se convirtió en el portal más importante del Arte Latinoamericano en la web?

MCP: Arte al Día Online, tiene la información actualizada día a día, de todo aquello que tenga relación con el arte latinoamericano. De esta forma el portal es una referencia importantísima dentro del mundo del arte. Además, 28 años de trayectoria avalan nuestro trabajo, la constancia, responsabilidad y eficiencia en el manejo y la publicación de la información hacen de Arte Al Día Online un sitio ampliamente visitado y en constante interactividad con el visitante.

P: Cómo respondió el público en general con el lanzamiento del nuevo portal?

SSC: El público ha quedado maravillado con el sitio, ha reconocido el cambio estético y funcional, y entendido el acompañamiento fundamental que representa la imagen para con la publicación. Importantes instituciones de arte, museos, universidades y artistas consagrados han sentido gran satisfacción al ingresar al portal.

Siendo Arte Al Día un medio especializado en las artes visuales, hemos pensado en un sitio fundamentalmente basado en el impacto de la imagen, un sitio visual, sin desconsiderar a la información.

P: Qué expectativas maneja Arte al Día en cuanto al desarrollo en el futuro del mercado del arte a través de la web?

MCP: Lograr cada vez mayor cantidad de usuarios registrados, y ampliar el ofrecimiento de servicios a través de Internet (entre ellos el desarrollo de sitios web para artistas), venta de arte online, y generar servicios cada vez más específicos según el tipo de público, brindar un servicio más personalizado. El nuevo sitio cuenta con la potencialidad funcional para hacerlo.

<http://www.arteldiaonline.com>

eZ Systems HQ
Klostergata 33
3732 Skien
Norway

Tel: +47 35 58 70 20
Fax: +47 35 58 70 21

Email: info@ez.no
Internet: www.ez.no

eZ Systems Nordic
Vitaminveien 1A
0485 Storo, Oslo
Norway

Tel: +47 21 53 69 10
Fax: +47 21 53 69 11

Email: info@ez.no
Internet: www.ez.no/no

eZ Systems North America
3251 East Georgia Street
Vancouver, B.C.
Canada V5K 2L2

Tel: +1 604 637 6396

Email: info.en@ez.no
Internet: www.ez.no

eZ Systems Germany
Emil-Figge-Straße 76-80
44227 Dortmund
Germany

Tel: +49 23 19 74 27 75 0
Fax: +49 23 19 74 27 75 1

Email: info.de@ez.no
Internet: www.ez.no/de

eZ Systems France
26, rue de la République
69002 Lyon
France

Tel: +33 47 83 70 15 6
Fax: +33 47 83 70 15 6

Email: info.fr@ez.no
Internet: www.ez.no/fr

eZ Systems Denmark
Store Kongensgade 65A, st.
DK-1264 København K
Denmark

Tel: +45 70 274 460

Email: info@ez.no
Internet: www.ez.no

eZ Labs Belgium
Vital Decosterstraat 46/1
3000 Leuven
Belgium

Tel: +32 16 503717

Email: info.labs.be@ez.no
Internet: www.ez.no

eZ Systems Japan
東京都新宿区西新宿6-22-1 新宿スクエアタワー18F
Shinjuku Square Tower 18F,
6-22-1 Nishi-Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo

Tel: + 81 3 5325 9071
Fax: + 81 3 5325 9072

Email: info.jp@ez.no
Internet: www.ez.no/jp



THE CONTENT MANAGEMENT ECOSYSTEM